**Отдел контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций**

Контактные телефоны:

96-88-72, 96-88-73

E.mail : [otdelsmi34@rkn.gov.ru](mailto:otdelsmi34@rkn.gov.ru)



**Управление Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия**

Семинар на тему:

*«Соблюдение требования Федерального закона№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Обсуждение и разъяснение проблемных вопросов по соблюдению законодательства в сфере ТРВ»*

**Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"**

**Соблюдение ст. 31. Лицензия на вещание**

В лицензии на телевизионное вещание, радиовещание указываются:

**1)** сведения, предусмотренные [законодательством](consultantplus://offline/ref=A26D64313D711430EE0D022831A772F050565CAC78D02E612E9EA7CFD4630221604A22957956C95E583A0D699188F01F202134C638E8B404MEzFG) Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности;

**2)** наименование (название) распространяемого телеканала или радиоканала;

**3)** программная направленность телеканала, радиоканала (основные тематические направления вещания - информационный, музыкальный, спортивный и подобные);

**4)** территория распространения телеканала или радиоканала;

**5)** объем вещания (в часах);

**6)** дата начала вещания;

**7)** срок действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, отметка о продлении срока ее действия в случае, предусмотренном [статьей 31.4](consultantplus://offline/ref=A26D64313D711430EE0D022831A772F050565AA972DF2E612E9EA7CFD4630221604A22957B57C3020C750C35D4DDE31E262136C027MEz3G) настоящего Закона;

**8)** сведения о среде вещания телеканала или радиоканала (наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание, иные среды вещания) в случаях, предусмотренных [частью четвертой](consultantplus://offline/ref=A26D64313D711430EE0D022831A772F050565AA972DF2E612E9EA7CFD4630221604A2293715D9C0719645439D5C3FD183E3D34C1M2zFG) настоящей статьи;

**9)** сведения об используемых радиочастотах, о месте установки и мощности используемых передатчиков, позиции телеканала или радиоканала в мультиплексе (за исключением наземного эфирного аналогового вещания), параметры спутникового вещания, программная концепция вещания, заявленная при проведении торгов (конкурса, аукциона), в случаях, предусмотренных [частью пятой](consultantplus://offline/ref=A26D64313D711430EE0D022831A772F050565AA972DF2E612E9EA7CFD4630221604A2293705D9C0719645439D5C3FD183E3D34C1M2zFG) настоящей статьи.

**Ответственность**

**Часть 3 Статьи 14.1. КоАП РФ «Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)»**

Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), влечет предупреждение или наложение административного штрафа

на граждан в размере **от одной тысячи пятисот до двух тысяч** рублей;

на должностных лиц - **от трех тысяч до четырех тысяч** рублей;

на юридических лиц - **от тридцати тысяч до сорока тысяч** рублей.

**Приказ Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202 «Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)»**

**1.** Настоящий порядок устанавливает правила демонстрации знака информационной продукции, осуществляемой вещателем в начале трансляции телепрограмм, телепередач, содержащих информацию, способную причинить вред здоровью и (или) нравственному развитию детей, в соответствии с положениями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=A1ED300C3F5E96770BC43AA35E346293C6C6233099D1E710B233F97CF798EAFEDDCE925F5CE537DFF46046C0B7B0215D64695F60HEe8H) от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

Трансляция в эфире без предварительной записи телепрограмм, телепередач, а также каждое возобновление их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) допускается без демонстрации знака информационной продукции.

**2.** Основанием для размещения в телепрограмме, телепередаче знака информационной продукции являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществленной вещателем, либо указанные производителем в сопроводительных документах на информационную продукцию.

**3.** Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра и представляет собой:

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - цифру "6" со знаком "плюс";

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - цифру "12" со знаком "плюс";

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - цифру "16" со знаком "плюс";

применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - цифру "18" со знаком "плюс".

**4.** Размер знака информационной продукции должен быть не менее размера логотипа телеканала.

**5.** Знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

**6.** Продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) должна составлять не менее 8 секунд.

**7.** При демонстрации знака информационной продукции при телевещании такой знак не может накладываться на логотип телеканала.

**8.** Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.

**Приказ Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230 «Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач»**

**1.** Настоящий порядок устанавливает в соответствии с положениями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=63BAB5C01D562716F7AC4F469BBDF11DD8BE7B0BF549BBE295BE91554E8C0875145A7A4B75E4BFA84EB64C11DB1CDCC758EE9A3DgAmCJ) от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 1, ст. 48; 2012, N 31, ст. 4328) правила сопровождения радиопередач, содержащих информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, (далее - негативная информация) (за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи) сообщением об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию.

**2.** Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, осуществляется вещателем не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы также с выходными данными.

Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, осуществляется вещателем в начале трансляции такой радиопередачи.

**3.** Основанием для сопровождения радиопередачи сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществленной вещателем, либо указанные производителем в сопроводительных документах на информационную продукцию.

**4.** Сообщение об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, содержит в себе звуковое текстовое предупреждение:

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - "старше шести лет";

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - "старше двенадцати лет";

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - "старше шестнадцати лет";

применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - "запрещено для детей".

**5.** При сопровождении сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, такое сообщение не может накладываться на звуковые сообщения, препятствующие восприятию текстового предупреждения.

**6.** Знак информационной продукции, указанный в публикуемых программах радиопередач для конкретной радиопередачи, должен соответствовать возрастной категории, указываемой в звуковом текстовом предупреждении к данной радиопередаче.

**Ответственность за несоблюдение требований Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

В соответствии с **ч. 2.** **ст. 13.21 КоАП** «нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию» предусмотрена административная ответственность:

предупреждение или наложение административного штрафа:

* на граждан в размере от **двух тысяч до трех тысяч рублей** с конфискацией предмета административного правонарушения;
* на должностных лиц– **от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей** с конфискацией предмета административного правонарушения;
* на юридических лиц – от **двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей** конфискацией предмета административного правонарушения.